

Colloque annuel du CERMA Édition 2023 Plan de commandite



Plan de commandite

Une nouvelle fois, les membres du Comité étudiant du Centre de recherche sur les matériaux avancés de l'Université Laval (CERMA) organisent leur Colloque annuel, qui aura lieu en présentiel le **2 mars 2023 au château Laurier à Québec**. Le thème cette année est « du public au privé ».

Pour faire de cet événement un succès, nous avons besoin de votre soutien financier. Votre contribution permettra d'organiser un événement à la hauteur de l'excellence de nos étudiant.e.s et de récompenser les efforts déployés dans leurs travaux de recherche et leurs présentations. En contrepartie le CERMA vous offrira de la visibilité auprès des étudiant.e.s, des professeur.e.s, du personnel.le.s de recherche ainsi que de ses partenaires industriels et publics.

Le Colloque annuel du CERMA est un événement qui donne l'opportunité aux étudiant.e.s de présenter leurs travaux de recherche grâce à des présentations orales et des présentations par affiche. Des conférences industrielles seront également données ainsi qu'une table ronde autour de la propriété intellectuelle et l'entrepreneuriat. Une centaine d'étudiant.e.s, de professionnel.le.s de la communauté universitaire, et représentant.e.s industriel.le.s seront présent.e.s. Un tel événement permettra de vous faire connaître auprès des étudiant.e.s finissant.e.s que vous pourriez vouloir recruter, et des chercheur.e.s avec qui vous pourriez vouloir développer des partenariats, sans compter l'impact positif d'être associé à un événement dynamique.

Différents niveaux de visibilité (Bronze, Argent, Or et Platine) sont offerts selon le montant de la commandite (résumé dans le tableau ci-dessous). Tous les commanditaires auront leur logo, avec lien vers le site web de l'entreprise, sur la [page dédiée au colloque sur le site du CERMA](#). Le logo sera également diffusé sur écran lors des pauses durant la journée du Colloque. L'événement débutera par un mot d'ouverture du directeur du CERMA, le Pr. Jean-François Morin, suivi de l'allocution de la vice-rectrice à la recherche, à la création et à l'innovation de l'UL, Mme Eugénie Brouillet. Tous les commanditaires seront mis de l'avant à cette occasion.

La **commandite Argent** vous donnera, entre autres, accès à l'événement à deux de vos représentant.e.s. Les **commanditaires Or et Platine** vous permettront de remettre des prix au nom de votre entreprise. Cela est valable pour les trois prix de présentations orales et les trois prix de présentations par affiche. Les noms des prix seront choisis selon l'ordre de réception des commandites. Pour la **commandite Platine**, il sera possible de tenir un kiosque lors du cocktail réseautage.

Les commanditaires Or et Platine auront donc aussi la chance d'être mentionnés dans une publication de remerciement dans tous nos réseaux sociaux et [notre infolettre](#) mensuelle qui comprend plus de 200 abonnés issus de l'écosystème des matériaux avancés. Les **commanditaires Platine** auront en plus une publication individuelle de remerciement dans laquelle une description de votre organisation sera incluse.

Nous vous remercions à l'avance pour votre soutien aux activités du CERMA !

Pour plus d'informations, veuillez contacter le comité étudiant du CERMA (cerma_etudiants@ulaval.ca).

Platine



Or



Argent



Bronze



Visibilité	Platine	Or	Argent	Bronze
Logo cliquable sur le site du CERMA	Yes	Yes	Yes	Yes
Logo diffusé sur l'écran pendant les pauses de l'événement	Yes	Yes	Yes	Yes
Mention de la commandite dans le programme de l'événement	Yes	Yes	Yes	Yes
Deux entrées pour assister à l'évènement	Yes	Yes	Yes	No
Mention de la commandite lors du discours d'ouverture et de fermeture	Yes	Yes	Yes	No
Mention de remerciements sur les réseaux sociaux du CERMA (LinkedIn, Facebook, Twitter)	Yes	Yes	No	No
Prix d'excellence au nom de l'organisation pour les oraux et les affiches (premier arrivé, premier servi ; jusqu'à six prix)	Yes	Yes	No	No
Publication personnalisée sur les réseaux sociaux (texte ou vidéo)	Yes	No	No	No
Tenue d'un kiosque lors du cocktail réseautage	Yes	No	No	No